



CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES

FR | EN | PT | ES | TR

LES VALEURS DU GROUPE GL EVENTS

ESPRIT PIONNIER

- Initiative
- Détermination
- Exigence
- Responsabilité individuelle

IMAGINATION

- Audace
- Agilité
- Solutions innovantes
- Vision globale

RESPECT

- Des collaborateurs
- Des clients
- Des fournisseurs
- Des actionnaires
- De l'environnement

ESPRIT DE GROUPE

- Ambition partagée
- Confiance
- Transparence
- Loyauté
- Équité

Le Code de Conduite des Affaires de GL events définit les règles que le Groupe demande de respecter à l'ensemble de ses parties prenantes dans le cadre des relations commerciales qu'ils développent.

Ce code vise à favoriser, tant pour GL events que pour les parties prenantes, une application harmonieuse des règles du commerce international et de celles relatives au respect des Droits de l'Homme.

Les parties prenantes du Groupe GL events s'engagent à respecter et faire respecter ces règles.



NOS PRINCIPES D'INTÉGRITÉ DANS LES RELATIONS D'AFFAIRES


ENGAGEMENT

1 LE RESPECT DES ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

En tant qu'acteur majeur de notre secteur, nous veillons à adopter un comportement éthique et déclinons les accords concurrentiels illicites, les pratiques monopolistiques ou déloyales. Les partenaires commerciaux sont traités avec équité dans tous les pays où le Groupe exerce son activité :

- Les parties prenantes se doivent d'agir en respectant les règles internationales et les lois en vigueur dans chaque pays où elles exercent leur activité.
- Les parties prenantes respectent les règles spécifiques qui régissent les marchés publics partout où elles exercent leurs activités.
- Les parties prenantes s'interdisent de proposer à des tiers des actes de complaisance, des faveurs ou des avantages, pécuniaires ou autres.
- La promesse ou la remise de cadeaux ou de services gratuits sont exclus, sauf s'il s'agit d'actes de courtoisie ou d'hospitalité usuels, ou de cadeaux symboliques ou minimes.
- Les démarches commerciales respectent la législation applicable à l'activité concernée, et restent dans les limites des usages les plus raisonnables de la profession ou du pays où elles s'exercent.

2 LA LOYAUTÉ DANS LA COMMUNICATION


 Conformément à la réglementation applicable aux sociétés cotées, nous adoptons un principe de transparence, de fiabilité et d'exactitude des informations que nous communiquons :

- Les parties prenantes garantissent la fiabilité et l'exactitude des informations qu'elles fournissent.
- Les parties prenantes s'interdisent toute communication visant au dénigrement d'un partenaire ou d'un collaborateur.

LOYAUTÉ

CONFIDENTIALITÉ

3 LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

 Toute information qui n'est pas publique se doit d'être protégée, qu'elle concerne la société, ses collaborateurs ou les tiers. Une divulgation inopinée ou accidentelle peut affecter la compétitivité du Groupe mais aussi être la source d'actions malveillantes ou de concurrence déloyale :

- Les parties prenantes respectent les lois et réglementations nationales qui régissent la collecte et l'utilisation des données personnelles afin de garantir la vie privée des collaborateurs et des parties prenantes.
- Les parties prenantes sont particulièrement vigilantes et prennent toutes les mesures nécessaires pour éviter les risques de piratage de fichiers ou de bases de données, d'introduction de virus ou d'autres agissements de ce type.
- Les parties prenantes assurent la protection des informations sensibles, notamment des données commerciales, ainsi que leur conservation en lieu sûr.

4 LA TRANSPARENCE FINANCIÈRE


Le Groupe GL events s'attache à mériter la confiance de ses actionnaires, des autorités fiscales et des parties prenantes en s'engageant à leur fournir une information transparente et régulière :

- Les parties prenantes s'obligent à produire des informations comptables et fiscales sincères, traduisant une image fidèle de la situation financière, des transactions, de l'actif et du passif de leurs entreprises.
- Les parties prenantes garantissent que leur dispositif de contrôle interne repose sur des procédures et autorisations permettant d'assurer la fiabilité des transactions, la traçabilité des écritures comptables et la qualité des informations communiquées.
- Les parties prenantes veillent en toutes circonstances à s'abstenir de participer à des opérations susceptibles de relever du blanchiment de capitaux et elles s'engagent à alerter les autorités compétentes si le cas se présente.

TRANSPARENCE

IMAGE

5 LA PRÉSERVATION DE L'IMAGE ET LA PROTECTION DES ACTIFS DU GROUPE

 Le Groupe GL events est très attaché à la préservation de son image et de sa réputation à travers les différents supports d'information et de communication. Le Groupe dispose d'actifs immatériels importants qui renforcent son statut de leader. La qualité de l'image institutionnelle du Groupe, ainsi que sa notoriété, sont les conditions de sa pérennité :

- Les parties prenantes s'engagent à développer une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la parole donnée, haute qualité des prestations.
- Les parties prenantes sont particulièrement vigilantes à protéger les marques, les informations, les connaissances du Groupe.
- Les parties prenantes assurent un savoir-faire à la pointe des différents métiers de l'événementiel.
- Les parties prenantes s'engagent à observer la plus grande discrétion et la plus grande vigilance sur les propos susceptibles d'être tenus sur leurs partenaires commerciaux dans la sphère privée.
- L'utilisation professionnelle des médias et réseaux sociaux pour la communication des informations est réservée aux seuls collaborateurs habilités.

6 LA PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS


📌 Afin de prendre des décisions objectives, chaque collaborateur s'assure que ses propres intérêts n'entrent pas en concurrence avec ceux du Groupe GL events :

- Les parties prenantes veillent à ce que toute relation personnelle avec un collaborateur du Groupe GL events ne soit pas utilisée dans le but d'influencer le jugement professionnel dudit collaborateur.
- Les parties prenantes s'engagent à une transparence totale dans l'hypothèse où un intérêt direct ou indirect existerait avec un partenaire commercial, fournisseur, client, agent, consultant ou tout autre tiers.
- Les parties prenantes refusent tout travail ou mission extérieure, proposés par un fournisseur, client ou concurrent pouvant nuire à leur performance ou à leur jugement dans l'exercice de leurs fonctions.

CONFLITS
D'INTÉRÊTS


CORRUPTION

7 LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

 Afin d'éviter tout risque de corruption, le Groupe GL events invite ses collaborateurs et partenaires commerciaux à être particulièrement vigilants dans les relations qu'ils engagent avec les intermédiaires commerciaux, institutionnels et administratifs. Le Groupe GL events s'engage à respecter et à faire respecter les dispositions juridiques nationales et internationales relatives à la lutte contre la corruption :

- Les parties prenantes sont encouragées à fonder leurs relations commerciales sur des principes de transparence et d'intégrité.
- Les négociations commerciales menées par les parties prenantes ne donnent pas lieu à des comportements ou des faits pouvant être qualifiés de corruption active ou passive, de complicité, de trafic d'influence ou de favoritisme.

8 LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME


 Le Groupe GL events défend les Droits de l'Homme tels qu'ils sont définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Le Groupe respecte ces droits dans la conduite de ses opérations à travers le monde :

- Les parties prenantes s'engagent partout dans le monde où des relations commerciales les lient au Groupe GL events, à encourager des relations saines et éviter les conflits civils.
- Les parties prenantes respectent et défendent la dignité, le bien-être et les droits des collaborateurs, de leurs familles et des communautés.
- Les parties prenantes s'engagent à lutter contre toute forme de travail clandestin.
- Les parties prenantes s'engagent à ne pas avoir recours ni à encourager le recours au travail des enfants conformément à la Convention 138 de l'Organisation Internationale du Travail.
- Les parties prenantes s'engagent à ne pas avoir recours ni encourager le travail forcé ou obligatoire tel que défini dans la Convention 29 de l'Organisation Internationale du Travail.
- Les parties prenantes s'engagent à ne pas pratiquer ni encourager des pratiques discriminatoires en matière d'embauche, de rémunération, d'accès à la formation, de promotion, de licenciement ou de retraite, fondées sur des critères de race, de nationalité, de religion, de handicap, de sexe, d'orientation sexuelle, ou toute autre condition susceptible de donner lieu à une discrimination.

DROITS
DE L'HOMME

ENVIRONNEMENT

9 LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

 Le Groupe GL events s'engage dans une démarche de développement durable au travers du programme *Think Green* relatif aux enjeux environnementaux :

- Les parties prenantes intègrent le respect et la protection de l'environnement dans leurs démarches quotidiennes.
- Les parties prenantes contribuent à mettre en place des processus de réduction des déchets et un recyclage des produits en fin de vie.
- Les parties prenantes encouragent le sens de la responsabilité vis à vis de l'environnement.

10 LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

10 Le Groupe GL events s'engage à respecter la réglementation en vigueur ainsi que les dispositions spécifiques existantes en matière de santé et de sécurité, partout où il exerce ses activités :

- Les parties prenantes s'engagent à contribuer au maintien d'un cadre sûr et sain pour leurs collaborateurs et pour tous leurs partenaires commerciaux.
- Les parties prenantes mettront en œuvre toutes les mesures nécessaires correctives et préventives afin d'éviter tout acte dommageable lié à l'exercice de leurs activités professionnelles.

SÉCURITÉ

CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES

DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE

**LES DOCUMENTS DE RÉFÉRENCE SUIVANTS
SONT DISPONIBLES SUR**

WWW.GL-EVENTS.COM :

- Code de Conduite des Affaires
- Code Éthique et de Conduite
- Code digital



CODE OF BUSINESS CONDUCT

FR | EN | PT | ES | TR

THE GL EVENTS GROUP VALUES

PIONEERING SPIRIT

- Initiative
- Determination
- Scrupulousness
- Individual accountability

IMAGINATION

- Audacity
- Agility
- Innovative solutions
- A view of the project as whole

RESPECT

- For employees
- For customers
- For suppliers
- For shareholders
- For the environment

GROUP MINDSET

- Shared ambition
- Trust
- Transparency
- Loyalty
- Equality

The GL events Code of Business Conduct sets out the rules that the Group asks all its stakeholders to comply with in their business relations.

This code aims to promote the overall application of international trade regulations and Human Rights within GL events and among its stakeholders.


All GL events Group stakeholders undertake to respect and comply with these rules.



OUR
PRINCIPLES
FOR INTEGRITY
IN BUSINESS
RELATIONS

COMMITMENT


1 FULFILMENT OF CONTRACTUAL COMMITMENTS

 As a leading player in our sector, we are committed to ethical business conduct and refuse all forms of illegal anti-competitive agreements, monopolistic or unfair practices.

Commercial partners are treated fairly in all the countries in which the Group operates:

- Stakeholders must act in accordance with the international regulations and laws in force in each country in which they operate.
- Stakeholders shall comply with the specific rules governing public contracts applicable in each country in which they operate.
- Stakeholders shall not propose any favours or advantages, be they financial or other, to third parties.
- Promising or giving gifts or free services is forbidden, unless in the case of everyday acts of courtesy and hospitality, or in the case of symbolic or small gifts.
- Sales operations shall comply with the legislation applicable to the activity concerned, and shall remain within the limits of the most reasonable practices and customs of the profession or the country concerned.

2 INTEGRITY IN COMMUNICATION


 In accordance with the regulations applicable to listed companies, we apply the principles of transparency, reliability and accuracy to the information that we communicate:

- Stakeholders shall guarantee the reliability and accuracy of the information they provide.
- Stakeholders shall refrain from any form of communication aimed at denigrating a partner or an employee.

INTEGRITY


CONFIDENTIALITY

3 DATA CONFIDENTIALITY

 Any information that is not public must be protected, whether it concerns the company, its employees or third parties. Any unforeseen or accidental disclosures may affect the Group's competitiveness, and potentially result in malicious actions or unfair competition:

- Stakeholders shall comply with the national laws and regulations relating to the collection and use of personal data in order to protect the privacy of our employees and stakeholders.
- Stakeholders shall be particularly vigilant and take all necessary measures to prevent viruses from entering our information system, to ensure files or databases cannot be hacked and to prevent other malicious actions.
- Stakeholders shall ensure sensitive information - notably commercial data - is protected and stored in a safe location.

4 FINANCIAL TRANSPARENCY


 The GL events Group seeks to maintain the confidence of shareholders, tax authorities and stakeholders by providing them with transparent and regular information:

- Stakeholders shall provide sincere accounting and tax information, reflecting a true picture of their companies' financial situation, transactions, assets and liabilities.
- Stakeholders shall ensure that their internal control system is based on procedures and authorisations that guarantee the reliability of transactions, the traceability of accounting entries and the quality of the information communicated.
- Stakeholders shall strive at all times to avoid being inadvertently part of any operation that may involve money laundering and shall undertake to alert the competent authorities if this case arises.

TRANSPARENCY


IMAGE

5 PROTECTING THE GROUP'S IMAGE AND ASSETS

 The GL events Group strives to protect its image and reputation through various information and communication media. The Group has significant intangible assets that reinforce its leading status in the market. The quality of the Group's institutional image and reputation are key factors for the company's long-term viability:

- Stakeholders shall undertake to build a corporate image that is associated with professionalism, customer satisfaction and high-quality service.
- Stakeholders shall pay particular attention to protecting the Group's brands, information, knowledge and expertise.
- Stakeholders shall undertake to provide cutting-edge expertise in the various event-industry professions.
- Stakeholders shall use the greatest discretion and pay careful attention when talking about their business partners in a private context.
- Only employees who have the requisite authorisation may use social networks and media to communicate information for professional purposes.

6 PREVENTING CONFLICTS OF INTEREST


 In order to make objective decisions, employees shall ensure that their own interests do not conflict with those of the GL events Group:

- Stakeholders shall ensure that any personal relationship with a GL events Group employee is not used to influence the employee's professional judgement.
- Stakeholders shall guarantee complete transparency in the event there is a direct or indirect common interest between themselves and a business partner, supplier, customer, agent, consultant or any other third party.
- Stakeholders shall refuse any external work or assignment proposed by a supplier, customer or competitor that could affect their performance or judgement in the performance of their duties.

CONFLICTS
OF INTEREST


CORRUPTION

7 COMBATING CORRUPTION

 In order to avoid any potential risk of corruption, the GL events Group asks its employees and business partners to pay particular attention to their relations with all commercial, institutional or administrative intermediaries. The GL events Group is committed to complying with and enforcing national and international legal provisions to fight against corruption:

- Stakeholders shall strive to establish business relations built on the principles of transparency and integrity.
- Business negotiations carried out by stakeholders shall not involve any type of conduct or acts that may be qualified as active or passive corruption, influence peddling or favouritism.

8 RESPECTING HUMAN RIGHTS


 The GL events Group defends Human Rights as defined in the Universal Declaration of Human Rights. The Group respects these rights when conducting its operations around the world:

- Stakeholders shall encourage healthy relations and avoid civil conflicts in any commercial relations on behalf of the GL events Group around the world.
- Stakeholders shall respect and defend the dignity, well-being and rights of employees, their families and communities.
- Stakeholders shall combat all forms of illegal work.
- Stakeholders shall not to use or encourage the use of child labour in accordance with Convention 138 of the International Labour Organisation.
- Stakeholders shall not to use or encourage the use of forced or compulsory labour as defined by Convention 29 of the International Labour Organisation.
- Stakeholders shall not apply or encourage any discriminatory practices in terms of hiring, remuneration, access to training, promotion, dismissal or retirement based on the criteria of race, nationality, religion, disability, gender, sexual orientation, or any other condition that may give rise to discrimination.

HUMAN RIGHTS

ENVIRONMENT

9 PROTECTING THE ENVIRONMENT AND PROMOTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

 The GL events Group is committed to promoting sustainable development through its Think Green programme concerning environmental issues:

- Stakeholders incorporate environmental protection into their day-to-day business activities.
- Stakeholders contribute to implementing processes to reduce waste and recycle products at the end of their life.
- Stakeholders shall promote a sense of responsibility as regards protecting the environment.

10 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

10 The GL events Group undertakes to comply with the regulations and any specific health and safety provisions in force wherever it carries out its activities:

- Stakeholders shall contribute to maintaining a safe and healthy environment for their employees and all their business partners.
- Stakeholders shall implement all necessary corrective and preventive measures in order to avoid any harmful situations related to the performance of their professional activities.

SAFETY

CODE OF BUSINESS CONDUCT

REFERENCE DOCUMENTS

**THE FOLLOWING REFERENCE DOCUMENTS
ARE AVAILABLE AT WWW.GL-EVENTS.COM:**

- Code of Business Conduct
- Code of Ethics and Conduct
- Digital code



CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

FR | EN | **PT** | ES | TR

VALORES DO GRUPO GL EVENTS

ESPÍRITO PIONEIRO

- Iniciativa
- Determinação
- Exigência
- Responsabilidade individual

IMAGINAÇÃO

- Audácia
- Agilidade
- Soluções inovadoras
- Visão global

RESPEITO

- Colaboradores
- Clientes
- Fornecedores
- Acionistas
- Ambiente

ESPÍRITO DE GRUPO

- Ambição partilhada
- Confiança
- Transparência
- Lealdade
- Equidade

O Código de Conduta Empresarial da GL events estabelece as regras que o Grupo considera que devem ser respeitadas por todas as partes interessadas no âmbito das relações comerciais desenvolvidas.

Este código visa promover, tanto para a GL como para as partes interessadas, a aplicação harmoniosa das regras do comércio internacional e do respeito pelos Direitos Humanos.

As partes interessadas do Grupo GL events comprometem-se a respeitar e fazer respeitar estas regras.



OS NOSSOS
PRINCÍPIOS
DE INTEGRIDADE
NAS RELAÇÕES
EMPRESARIAIS


1 RESPEITO PELOS COMPROMISSOS CONTRATUAIS

Enquanto interveniente de destaque do nosso sector, zelamos por adotar um comportamento ético e rejeitamos acordos concorrenciais ilícitos, bem como práticas monopolistas ou desleais. Os parceiros comerciais são tratados com equidade em todos os países onde o Grupo exerce atividades:

- As partes interessadas devem agir em conformidade com as regras internacionais e as leis em vigor em todos os países onde exercem atividades.
- As partes interessadas respeitam as regras específicas que regem os mercados públicos em todos os locais onde exercem atividades.
- As partes interessadas abstêm-se de propor atos fraudulentos, favores ou vantagens, pecuniários ou outros a terceiros.
- A promessa ou a oferta de presentes ou serviços gratuitos são excluídas, salvo quando se tratar de atos de cortesia ou de hospitalidade usuais, ou presentes simbólicos ou mínimos.
- As ações comerciais respeitam a legislação aplicável à atividade em causa e permanecem dentro dos limites de utilização razoáveis da profissão ou do país onde são exercidas.

COMPROMISSO

2 LEALDADE NA COMUNICAÇÃO


 Em conformidade com a regulamentação aplicável às empresas cotadas em bolsa, adotamos princípios de transparência, fiabilidade e exatidão relativamente às informações que comunicamos:

- As partes interessadas garantem a fiabilidade e a exatidão das informações fornecidas.
- As partes interessadas proíbem qualquer comunicação com vista a denegrir um parceiro ou colaborador.

LEALDADE

CONFIDENCIALIDADE

3 CONFIDENCIALIDADE DOS DADOS

 Todas as informações que não sejam públicas devem ser protegidas, quer digam respeito à empresa, aos colaboradores ou a terceiros. A divulgação inopinada ou acidental pode afetar a competitividade do Grupo, assim como estar na origem de ações maliciosas ou de concorrência desleal:

- As partes interessadas respeitam as leis e os regulamentos nacionais que regem a recolha e a utilização de dados pessoais para garantir a proteção da vida privada dos colaboradores e das partes interessadas.
- As partes interessadas são especialmente vigilantes e adotam todas as medidas necessárias para evitar os riscos de pirataria de ficheiros ou bases de dados, introdução de vírus e outras ações do género.
- As partes interessadas asseguram a proteção das informações sensíveis, nomeadamente dos dados comerciais, bem como a respetiva conservação em local seguro.

4 TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA


“ O Grupo GL trabalha para merecer a confiança dos seus acionistas, das autoridades fiscais e das partes interessadas, comprometendo-se perante os mesmos a fornecer informações transparentes e regulares:

- As partes interessadas comprometem-se a produzir informações contabilísticas e fiscais sinceras, que espelhem uma imagem fiel da situação financeira, das transações, do ativo e do passivo das respetivas empresas.
- As partes interessadas garantem que o respetivo dispositivo de controlo interno assenta em procedimentos e autorizações que permitem assegurar a fiabilidade das transações, a rastreabilidade dos registos contabilísticos e a qualidade das informações comunicadas.
- As partes interessadas abstêm-se, em todas as circunstâncias, de participar em operações que possam estar relacionadas com o branqueamento de capitais e comprometem-se a alertar as autoridades competentes se tal acontecer.

TRANSPARÊNCIA


IMAGEM

5 PRESERVAÇÃO DA IMAGEM E PROTEÇÃO DOS ATIVOS DO GRUPO

 O Grupo GL events atribui muita importância à preservação da sua imagem e da sua reputação através dos diferentes suportes de informação e comunicação. O Grupo dispõe de ativos imateriais importantes que reforçam o seu estatuto de líder. A qualidade da imagem institucional do Grupo, bem como a sua notoriedade, são condições inerentes à sua perenidade:

- As partes interessadas comprometem-se a desenvolver uma imagem a que se associa rigor, respeito pela palavra dada e prestações de elevada qualidade.
- As partes interessadas dedicam-se particularmente a proteger as marcas, as informações e os conhecimentos do Grupo.
- As partes interessadas asseguram um conhecimento avançado relativamente às diferentes vertentes da área dos eventos.
- As partes interessadas comprometem-se a manter a mais absoluta descrição e vigilância para preservar na esfera privada as informações que possam deter sobre os parceiros comerciais.
- A utilização profissional dos meios de comunicação social e das redes sociais para a comunicação de informações está reservada apenas aos colaboradores habilitados.

6 REVENÇÃO DE CONFLITOS DE INTERESSES


 Para tomar decisões objetivas, cada colaborador deve assegurar que os respetivos interesses pessoais não colidem com os do Grupo GL events:

- As partes interessadas zelam para que todas as relações pessoais com um colaborador do Grupo GL não sejam utilizadas com o objetivo de influenciar o julgamento profissional do colaborador em causa.
- As partes interessadas comprometem-se a manter total transparência no caso de existir um interesse direto ou indireto relativamente a um parceiro comercial, fornecedor, cliente, agente, consultor ou terceiros.
- As partes interessadas recusam qualquer trabalho ou missão exterior, propostos por fornecedores, clientes ou concorrentes, que possa prejudicar o respetivo desempenho ou julgamento no exercício das respetivas funções.

CONFLITOS
DE INTERESSES


CORRUPÇÃO

7 COMBATE À CORRUPÇÃO

 Para evitar o risco de corrupção, o Grupo GL events convida os seus colaboradores e parceiros comerciais a permanecerem particularmente vigilantes quanto ao relacionamento que mantenham com intermediários comerciais, institucionais e administrativos. O Grupo GL events compromete-se a respeitar e a fazer respeitar as disposições jurídicas nacionais e internacionais relativas ao combate à corrupção:

- As partes interessadas são incentivadas a basear as suas relações comerciais nos princípios da transparência e da integridade.
- As negociações comerciais levadas a cabo pelas partes interessadas não dão origem a comportamentos ou ações que possam ser qualificadas como corrupção ativa ou passiva, cumplicidade, tráfico de influências ou favorecimento.

8 RESPEITO PELOS DIREITOS HUMANOS


 O Grupo GL events defende os Direitos Humanos em conformidade com a definição constante da Declaração Universal dos Direitos Humanos. O Grupo respeita os referidos direitos no âmbito das atividades exercidas em todo o mundo:

- As partes interessadas comprometem-se, em todos os locais do mundo em que estabeleçam relações comerciais com o Grupo GL events, a promover um relacionamento saudável e evitar conflitos civis.
- As partes interessadas respeitam e defendem a dignidade, o bem-estar e os direitos dos colaboradores, bem como das respetivas famílias e comunidades.
- As partes interessadas comprometem-se a combater qualquer forma de trabalho clandestino.
- As partes interessadas comprometem-se a não recorrer nem incentivar o recurso ao trabalho infantil em conformidade com a Convenção 138 da Organização Internacional do Trabalho.
- As partes interessadas comprometem-se a não recorrer nem incentivar o trabalho forçado ou obrigatório em conformidade com a Convenção 29 da Organização Internacional do Trabalho.
- As partes interessadas comprometem-se a não praticar nem incentivar práticas discriminatórias em matéria de recrutamento, remuneração, acesso a formação, promoção, despedimento ou reforma, com base em critérios de raça, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual ou qualquer outra condição suscetível de originar discriminação.

DIREITOS
HUMANOS

AMBIENTE

9 RESPEITO PELO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

 O Grupo GL events assumiu um compromisso para com o desenvolvimento sustentável através do programa Think Green relativo aos fatores ambientais:

- O respeito e a proteção do ambiente são integrados pelas partes interessadas nas respectivas ações quotidianas.
- As partes interessadas contribuem para a implementação de processos de redução de resíduos e de reciclagem de produtos em fim de vida.
- As partes interessadas incentivam o sentido de responsabilidade para com o ambiente.

10 AÚDE E SEGURANÇA

10 O Grupo GL events compromete-se a respeitar a regulamentação em vigor, bem como as disposições específicas existentes em matéria de saúde e segurança, em todos os locais onde exerce atividades:

- As partes interessadas comprometem-se a contribuir para a manutenção de uma estrutura segura e saudável para os respetivos colaboradores e para todos os parceiros comerciais.
- As partes interessadas implementarão todas as medidas corretivas e preventivas necessárias para evitar quaisquer atos prejudiciais relacionados com o exercício das respetivas atividades profissionais.

SEGURANÇA

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

**OS DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA QUE SE SEGUEM
ESTÃO DISPONÍVEIS EM WWW.GL-EVENTS.COM:**

- Código de Conduta Empresarial
- Código de Ética e de Conduta
- Código digital



CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

FR | EN | PT | ES | TR

LOS VALORES DEL GRUPO GL EVENTS

ESPÍRITU PIONERO

- Iniciativa
- Determinación
- Exigencia
- Responsabilidad individual

IMAGINACIÓN

- Audacia
- Agilidad
- Soluciones innovadoras
- Visión global

RESPECTO

- De los colaboradores
- De los clientes
- De los proveedores
- De los accionistas
- Del medio ambiente

ESPÍRITU DE GRUPO

- Ambición compartida
- Confianza
- Transparencia
- Lealtad
- Equidad

El Código de Conducta Empresarial de GL events define las reglas que el Grupo pide respetar al conjunto de sus partes interesadas, en el marco de relaciones comerciales que desarrollan.

Este código pretende favorecer, tanto para GL events como para las partes interesadas, una aplicación armoniosa de las reglas del comercio internacional y de las relativas al respeto de los Derechos Humanos.


Las partes interesadas del Grupo GL events se comprometen a respetar y hacer respetar dichas reglas.



NUESTROS
PRINCIPIOS
DE INTEGRIDAD
EN LAS
RELACIONES
COMERCIALES


COMPROMISO

1 EL RESPETO DE LOS COMPROMISOS CONTRACTUALES

 Como actor principal de nuestro sector, velamos por adoptar un comportamiento ético y declinamos los acuerdos competitivos ilícitos, las prácticas monopolísticas o desleales. Los socios comerciales se tratan con equidad en todos los países en que el Grupo ejerce su actividad:

- Las partes interesadas deben actuar respetando las reglas internacionales y las leyes en vigor en cada país donde ejercen su actividad.
- Las partes interesadas respetan las reglas específicas que rigen los mercados públicos allí donde ejercen sus actividades.
- Las partes interesadas se prohíben proponer a terceros actos de complacencia, favores o ventajas, pecuniarias u otras.
- Se excluyen la promesa o la entrega de regalos o servicios gratuitos, salvo si se trata de actos de cortesía u hospitalidad usuales, o de regalos simbólicos o mínimos.
- Las acciones comerciales respetan la legislación aplicable a la actividad concernida y siguen en los límites de las costumbres más razonables de la profesión o del país donde se ejercen.

2 A LEALTAD EN LA COMUNICACIÓN


 Conforme a la reglamentación aplicable a las sociedades cotizadas, adoptamos un principio de transparencia, fiabilidad y exactitud de las informaciones que comunicamos:

- Las partes interesadas garantizan la fiabilidad y la exactitud de las informaciones que proporcionan.
- Las partes interesadas se prohíben cualquier comunicación que pretenda denigrar a un socio o un colaborador.

LEALTAD

CONFIDENCIALIDAD

3 LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

 Cualquier información que no es pública debe protegerse, ya concierna a la sociedad, a sus colaboradores o a terceros. Una divulgación inopinada o accidental puede afectar a la competitividad del Grupo, pero también ser la fuente de acciones malintencionadas o de competencia desleal:

- Las partes interesadas respetan las leyes y reglamentaciones nacionales que rigen la recolección y la utilización de datos personales, con el fin de garantizar la vida privada de colaboradores y partes interesadas.
- Las partes interesadas son particularmente vigilantes y toman todas las medidas necesarias para evitar los riesgos de pirateo de archivos o de bases de datos, de introducción de virus u otras artimañas de ese tipo.
- Las partes interesadas aseguran la protección de las informaciones sensibles, especialmente de los datos comerciales, así como su conservación en lugar seguro.

4 LA TRANSPARENCIA FINANCIERA


El Grupo GL events se esfuerza en merecer la confianza de sus accionistas, de las autoridades fiscales y de las partes interesadas, comprometiéndose a proporcionarles una información transparente y regular:

- Las partes interesadas se obligan a producir informaciones contables y fiscales sinceras, que traduzcan una imagen fiel de la situación financiera, las transacciones, el activo y el pasivo de sus empresas.
- Las partes interesadas garantizan que su dispositivo de control interno reposa en procedimientos y autorizaciones que permiten asegurar la fiabilidad de las transacciones, la trazabilidad de las escrituras contables y la calidad de las informaciones comunicadas.
- Las partes interesadas velan, en cualquier circunstancia, por abstenerse de participar en operaciones susceptibles de incumplir al blanqueo de capitales y se comprometen a alertar a las autoridades competentes si el caso se presenta.

TRANSPARENCIA


IMAGEN

5 LA PRESERVACIÓN DE LA IMAGEN Y LA PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS DEL GRUPO

 Al Grupo GL events le importa mucho la preservación de su imagen y su reputación a través de los diferentes soportes de información y comunicación. El Grupo dispone de activos inmateriales importantes, que refuerzan su estatus de líder. La calidad de la imagen institucional del Grupo, así como su notoriedad, son las condiciones de su perennidad:

- Las partes interesadas se comprometen a desarrollar una imagen a la que se asocian rigor, respeto de la palabra dada, alta calidad de las prestaciones.
- Las partes interesadas son particularmente vigilantes para proteger marcas, informaciones, conocimientos del Grupo.
- Las partes interesadas aseguran una competencia puntera de las diferentes profesiones en el ámbito de los acontecimientos.
- Las partes interesadas se comprometen a observar la mayor discreción y la mayor vigilancia de cara a los temas susceptibles de tratarse en la esfera privada sobre sus socios comerciales.
- La utilización profesional de los medios y redes sociales para la comunicación de informaciones se reserva únicamente a los colaboradores habilitados.

6 LA PREVENCIÓN DE LOS CONFLICTOS DE INTERESES


 Con el fin de tomar decisiones objetivas, cada colaborador se asegura de que sus propios intereses no entran en competencia con los del Grupo GL events:

- Las partes interesadas velan por que toda relación personal con un colaborador del Grupo GL events no se utilice con la finalidad de influenciar la consideración profesional de dicho colaborador.
- Las partes interesadas se comprometen a una transparencia total, en la hipótesis de que existiera un interés directo o indirecto con un socio comercial, proveedor, cliente, agente, consultor o cualquier otro tercero.
- Las partes interesadas rechazan cualquier trabajo o misión exterior propuestos por un proveedor, cliente o competidor que pueda perjudicar sus resultados o su consideración en el ejercicio de sus funciones.

CONFLICTOS
DE INTERESES


CORRUPCIÓN

7 LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

 Con el fin de evitar cualquier riesgo de corrupción, el Grupo GL events invita a sus colaboradores y socios comerciales a ser particularmente vigilantes en las relaciones que emprenden con los intermediarios comerciales, institucionales y administrativos. El Grupo GL events se compromete a respetar y hacer respetar las disposiciones jurídicas nacionales e internacionales relativas a la lucha contra la corrupción:

- Se anima a las partes interesadas a basar sus relaciones comerciales en principios de transparencia e integridad.
- Las negociaciones comerciales llevadas a cabo por las partes interesadas no dan lugar a comportamientos o hechos que puedan calificarse de corrupción activa o pasiva, complicidad, tráfico de influencia o favoritismo.

8 EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS


 El Grupo GL events defiende los Derechos Humanos, tal y como se definen en la Declaración Universal de Derechos Humanos. El Grupo respeta esos derechos en la conducción de sus operaciones por todo el mundo:

- Las partes interesadas se comprometen en todo el mundo, donde las relaciones comerciales las vinculan con el Grupo GL events, a fomentar relaciones sanas y evitar los conflictos civiles.
- Las partes interesadas respetan y defienden la dignidad, el bienestar y los derechos de los colaboradores, sus familias y comunidades.
- Las partes interesadas se comprometen a luchar contra cualquier forma de trabajo clandestino.
- Las partes interesadas se comprometen a no recurrir ni fomentar el recurso al trabajo de niños, conforme al Convenio 138 de la Organización Internacional del Trabajo.
- Las partes interesadas se comprometen a no recurrir ni fomentar el trabajo forzado u obligatorio, tal y como se define en el Convenio 29 de la Organización Internacional del Trabajo.
- Las partes interesadas se comprometen a no practicar ni fomentar prácticas discriminatorias en materia de contratación, remuneración, acceso a la formación, promoción, despido o jubilación, basados en criterios de raza, nacionalidad, religión, discapacidad, sexo, orientación sexual o cualquier otra condición susceptible de dar lugar a una discriminación.

DERECHOS
HUMANOS

MEDIO AMBIENTE

9 EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEVELOPMENT

 El Grupo GL events se compromete en una acción de desarrollo sostenible, a través del programa Think Green, relativo a los desafíos medioambientales:

- Las partes interesadas integran el respeto y la protección del medio ambiente en sus acciones cotidianas.
- Las partes interesadas contribuyen a poner en marcha procesos de reducción de desechos y un reciclaje de los productos al final de su vida.
- Las partes interesadas fomentan el sentido de la responsabilidad de cara al medio ambiente.

10 A SALUD Y LA SEGURIDAD

El Grupo GL events se compromete a respetar la reglamentación en vigor, así como las disposiciones específicas existentes en materia de salud y seguridad, allí donde ejerce sus actividades:

- Las partes interesadas se comprometen a contribuir al mantenimiento de un marco seguro y sano para sus colaboradores y para todos sus socios comerciales.
- Las partes interesadas pondrán en marcha todas las medidas necesarias correctivas y preventivas, con el fin de evitar cualquier acto nocivo vinculado con el ejercicio de sus actividades profesionales.

SEGURIDAD

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

**LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS DE REFERENCIA
ESTÁN DISPONIBLES EN WWW.GL-EVENTS.COM :**

- Código de Conducta Empresarial
- Código Ético y de Conducta
- Código digital



İŞAHLAKI KURALLARI

FR | EN | PT | ES | TR

GL EVENTS GRUBUNUN DEĞERLERİ

ÖNCÜ RUH

- İnisiyatif
- Kararlılık
- Talepkarlık
- Bireysel sorumluluk

HAYAL GÜCÜ

- Cesaret
- Çeviklik
- Yenilikçi çözümler
- Global vizyon

SAYGI

- İş arkadaşlarına
- Müşterilere
- Tedarikçilere
- Hissedarlara
- Çevreye

GRUP RUHU

- Ortak azim
- Güven
- Şeffaflık
- Vefa
- Eşitlik

GL events'in İş Ahlakı Kuralları, Grubun, içinde buldukları ticari ilişkiler çerçevesinde paydaşlarının riayet etmelerini istediği kuralları belirler.

Bu kurallar, GL events için olduğu kadar paydaşlar için de uluslararası ticaret kurallarının ve İnsan Hakları'na saygı gösterilmesine ilişkin kuralların uyumlu biçimde uygulanmasını teşvik etmeyi amaçlar.

GL events Grubu'nun paydaşları, bu kurallara riayet edeceklerini ve riayet edilmesini sağlayacaklarını taahhüt eder.



İŞ
İLİŞKİLERİNDE
BÜTÜNLÜK
İLKELERİMİZ

TAAHHÜT

1 SÖZLEŞMEYE DAYALI
TAAHHÜTLERE
RİAYET

1 içinde bulunduğumuz sektörün önemli bir oyuncusu olarak, etik bir tutum sergilemeyi taahhüt eder ve yasalara aykırı rekabeti, tekele dayalı veya adil olmayan uygulamaları reddederiz. Grubun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde ticari ortaklara eşitlik çerçevesinde davranılır:

- Paydaşlar, uluslararası kurallara ve faaliyet gösterdikleri tüm ülkelerde geçerli kanunlara riayet etmekle yükümlüdürler.
- Paydaşlar, faaliyet gösterdikleri her yerdeki kamu ihaleleri için geçerli olan özel kurallara riayet ederler.
- Paydaşlar, maddi veya diğer şekillerde üçüncü şahıslara müsamaha, lütuf ya da yarar gösterecek eylemler önermekten kaçınırlar.
- Hediye veya ücretsiz hizmetler verilmesi veya verme sözü kabul edilemez; genel nezaket veya misafirperverlik davranışları ya da sembolik veya değeri yüksek olmayan ufak hediyeler bunun dışındadır.
- Ticari prosedürler, ilgili faaliyete uygulanabilen mevzuata riayet eder ve mesleğin veya faaliyet gösterdikleri ülkenin en makul usullerinin sınırları çerçevesinde tutulur.

2 İLETİŞİMDE BAĞLILIK

” Borsaya kote şirketlere uygulanan düzenlemelere uygun olarak, beyan ettiğimiz bilgilere dair şeffaflık, güvenilirlik ve doğruluk ilkelerini benimseriz:

- Paydaşlar, sağladıkları bilgilerin güvenilirliği ve doğruluğunu garanti ederler.
- Paydaşlar, bir ortağı veya bir iş arkadaşını karalamaya yönelik tüm temaslardan kaçınırlar.

BAĞLILIK

GİZLİLİK

3 VERİLERİN GİZLİLİĞİ

Şirketi, ortaklarını veya üçüncü şahısları ilgilendiren, kamusal olmayan hiçbir bilgi paylaşılmamalıdır. Beklenmedik veya kazara bir ifşaat, Grubun rekabet gücünü etkileyebileceği gibi kötü niyetli eylemlere veya adil olmayan rekabete de yol açabilir:

- Paydaşlar, çalışanların ve paydaşların hayatlarının gizliliğini garanti etmek üzere kişisel verilerin toplanması ve kullanılmasıyla ilgili ulusal kanunlara ve düzenlemelere riayet ederler.
- Paydaşlar, dosyaların veya veri tabanlarının bilgisayar korsanlığı ile ele geçirilmesi, virüs kapması veya bu tarz riskleri önlemek üzere bilhassa dikkat gösterir ve gerekli tüm önlemleri alırlar.
- Paydaşlar, hassas bilgilerin, özellikli ticari verilerin korunmasını ve güvenli bir yerde saklanmasını garanti ederler.

4 FİNANSAL ŞEFFAFLIK

GL events Grubu, şeffaf ve düzenli bilgiler sağlamayı taahhüt ederek hissedarlarının, mali otoritelerin ve paydaşların güvenini kazanmaya önem verir:

- Paydaşlar, mali duruma, ticari işlemlere, şirketlerinin aktif ve pasiflerine dair güvenilir bir imaj yansıtan, dürüst muhasebe bilgileri ve mali bilgiler sunmakla yükümlüdürler.
- Paydaşlar, dahili kontrol tertibatlarının, ticari işlemlerin güvenilirliğini, muhasebe kayıtlarının izlenebilirliğini ve beyan edilen bilgilerin kalitesini garanti eden prosedür ve yetkilere dayandığını güvence altına alırlar.
- Paydaşlar, her şart altında, sermaye aklamayla ilişkilendirilebilecek işlemlere katılmaktan kaçınmaya dikkat ederler ve böyle bir durumla karşılaştıklarında yetkili otoriteleri haberdar etmeyi taahhüt ederler.

ŞEFFAFLIK

5 İMAJIN VE GRUBUN AKTİFLERİNİN KORUNMASI

GL events Grubu, farklı haber ve iletişim kanalları aracılığıyla imajının ve itibarının korunmasına önem verir. Grup, lider statüsünü güçlendiren, maddi olmayan önemli aktiflere sahiptir. Grubun kurumsal imajının kalitesi ve itibarı uzun ömürlülüğünün temel etkenleridir:

- Paydaşlar; titizlik, verilen sözün tutulması, sunulan hizmetlerin yüksek kalitesi gibi kavramlara bağlı bir imaj izlemeyi taahhüt ederler.
- Paydaşlar, Gruba ait markaları, verileri, bilgileri korumaya bilhassa dikkat ederler.
- Paydaşlar, farklı organizasyon mesleklerinde üst seviyede bir uzmanlık bilgisi temin ederler.
- Paydaşlar, ticari ortakları hakkında özel alanda edilebilecek söylemlerle ilgili en büyük dikkati ve en büyük ihtiyatı göstermeyi taahhüt ederler.
- Bilgi yayımı için medyanın ve sosyal ağların profesyonel anlamda kullanılması yalnızca yetkili çalışanlara mahfuzdur.

İMAJ

6 ÇIKAR ÇATIŞMALARININ ÖNLENMESİ


📌 Objektif kararlar vermek için, çalışan her kişinin kendi çıkarlarının, GL events Grubu'nun çıkarlarıyla çakışmadığını güvence altına alması gerekir:

- Paydaşlar, GL events Grubu'nun bir çalışanıyla olan kişisel ilişkilerinin hiçbir şekilde bu çalışanın profesyonel yargılarını etkileyecek biçimde kullanılamayacağına dikkat ederler.
- Paydaşlar; ticari bir ortak, tedarikçi, müşteri, temsilci, danışman veya üçüncü herhangi bir şahısla aralarında doğrudan veya dolaylı ortak bir çıkar doğabilmesi durumunda tam bir şeffaflık taahhüt ederler.
- Paydaşlar, performanslarına ya da görevlerini yerine getirirken yargılarına zarar verebilecek tedarikçi, müşteri veya rakip tarafından önerilen tüm harici işleri veya görevleri reddederler.

ÇIKAR
ÇATIŞMALARI

YOLSUZLUK

7 YOLSUZLUKLA MÜCADELE

 Herhangi bir yolsuzluk riskini önlemek için, GL events Grubu çalışanlarını ve ticari ortaklarını ticari, kurumsal ve idari araçlarla kurdukları ilişkilerde bilhassa dikkatli olmaya çağırır. GL events Grubu, yolsuzlukla mücadelede ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemelere riayet edeceğini ve riayet edilmesini sağlayacağını taahhüt eder:

- Paydaşlar, ticari ilişkilerini şeffaflık ve bütünlük ilkeleri etrafında kurmaları yönünde teşvik edilirler.
- Paydaşlar tarafından yürütülen ticari pazarlıklar, aktif veya pasif yolsuzluk, işbirliği, nüfuzu kötüye kullanma veya iltimas olarak nitelenebilecek davranışlar veya olaylara mahal vermemelidirler.

8 İNSAN HAKLARINA RİYAYET


GL events Grubu, insan haklarını, Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi'nde tanımlandığı şekliyle savunur. Grup, dünyanın her tarafında gerçekleştirdiği faaliyetlerin yürütülmesinde bu haklara riayet eder:

- Paydaşlar, dünyada kendilerini GL events Grubu'na bağlayan ticari ilişkilerinin olduğu her yerde, sağlıklı ilişkileri teşvik etmeyi ve sivil çatışmaları önlemeyi taahhüt ederler.
- Paydaşlar, çalışanların, ailelerinin ve toplulukların itibarına, refahına ve haklarına saygı duymayı ve korumayı taahhüt ederler.
- Paydaşlar, kaçak çalışmanın her şekliyle mücadele etmeyi taahhüt ederler.
- Paydaşlar, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün 138 No'lu Sözleşmesine uygun olarak çocukların çalıştırılmasına başvurmayacağını ve de bunu teşvik etmeyeceğini taahhüt ederler.
- Paydaşlar, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün 29 No'lu Sözleşmesiyle belirlendiği gibi cebri veya mecburi çalıştırma yöntemlerine başvurmayacağını ve bunu teşvik etmeyeceğini taahhüt ederler.
- Paydaşlar; işe alım, maaş, eğitim hakkı, terfi, işten çıkarma veya emeklilik gibi konularda ırk, uyruk, din, engellilik, cinsiyet, cinsel yönelim veya ayrımcılığa yol açabilecek herhangi bir koşula dayanarak ayrımcı uygulamalara başvurmayacağını ve bunu teşvik etmeyeceğini taahhüt ederler.

İNSAN
HAKLARI

ÇEVRE

9 ÇEVREYE SAYGI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

 Le Groupe GL events s'engage dans une démarche de développement durable au travers du programme *Think Green* relatif aux enjeux environnementaux :

- Les parties prenantes intègrent le respect et la protection de l'environnement dans leurs démarches quotidiennes.
- Les parties prenantes contribuent à mettre en place des processus de réduction des déchets et un recyclage des produits en fin de vie.
- Les parties prenantes encouragent le sens de la responsabilité vis à vis de l'environnement.

10 SAĞLIK VE GÜVENLİK

10 GL events Grubu, faaliyet gösterdiği her yerde sağlık ve güvenlik alanlarında yürürlükte olan düzenlemelere ve mevcut özel tedbirlere riayet etmeyi taahhüt eder:

- Paydaşları, çalışanları ve ticari ortakları için güvenli ve sağlıklı bir ortam sağlamayı taahhüt eder.
- Paydaşlarının, profesyonel faaliyetlerinin yürütülmesine bağlı tüm zarar verici eylemleri önlemek için gerekli tüm düzeltici ve önleyici tedbirleri uygular.

GÜVENLİK

İŞ AHLAKI KURALLARI

REFERANS DOKÜMANLAR

AŞAĞIDAKİ REFERANS DOKÜMANLAR ŞU ADRESTE BULUNABİLİR

WWW.GL-EVENTS.COM:

- İş Ahlakı Kuralları
- İş Ahlakı ve Etik Kuralları
- Dijital Kurallar